**MERCADOTECNICA:**

**1.Producto:**

Cualquier objeto que pueda satisface un deseo o una necesidad.

**1.1Tipos de productos:**

- De compra

-Legales

-ilegales

 -De consumo

-De convivencia

-De impulso

-De emergencia

-No buscados

-Perecederos

-Duraderos

-No duraderos

-De capital

-De suministros

-De sevicios

- Comodities

-subproductos

**1.2 Clases de productos:**

Clasificados según su función:

-aplicación

-Destino Ventas bajas

**1.3 Ciclo de vida**

- Crecimiento

-Fase de madurez: La demanda se estanca

-Fase de decline: Demanda se reduce empresas a los precios

Creación de otros bienes sutitutivos

Producto retirado del mercado-

Marca:

- Signo visible que sirve para distinguir producto u otro de la misma clase. O especie.

- Identificar el producto de un vendedor o un grupo de vendedores, para diferenciarlo de los productos rivales.

ELEMENTOS/

-Nombre: identidad verbal de la marca

-Logo: Identidad visual de la marca.

-Grafismos: formas figuras o colores.

Una marca puede ser: un logo, una frase un grafismo, la representación de los nombres.

Empaque y etiquetado:

Envoltura

Características

-protección del producto

- Envase

-promoción: Diferenciarse

-Comunicación: usos, diferenciar

mejoramiento del envase

diferenciables

Envases misma línea

Envases uso posterior, fines de promoción.

Múltiple costo menor.

Surtidos.

Precio superior

Evolución

Demanda latente: Introducción.

Nuevas compañías

Nuevos productos

Abandonar el mercado caída precio y abandono de productos

Consumidores dejan de pedir el producto y retirarla del mercado