

La responsabilidad empresarial

SENTAMOS BASES

Empresas sociales de éxito

- 1 La calidad del empleo regional. Completa el siguiente texto conjugando los verbos en presente o pretérito imperfecto.

Gloria López, gerente y cofundadora de Digitex, (*explicar*) [1] _____: "En 1990, ciudades como Barcelona o Madrid ya (*tener*) [2] _____ bastante negocio, pero (*haber*) [3] _____ otras localidades más pequeñas donde (*existir*) [4] _____ sectores de la población que no (*encontrar*) [5] _____ salida laboral. En León, donde **estábamos**, (*haber*) [6] _____ personas de entre 30 y 40 años, licenciadas en letras, fundamentalmente mujeres, con hijos y en paro. **Era** un potencial de gente formada y cualificada que (*poder*) [7] _____ contratarse." Frente a esta situación, los fundadores (*decidir*) [8] _____ montar la primera sede de Digitex, empresa de *outsourcing* de servicios tecnológicos. Ahora (*contar*) [9] _____ con seis sedes en España y otras seis en Hispanoamérica que también **están** ubicadas en ciudades menos saturadas.

Digitex (*emplear*) [10] _____ en total a unas 6 500 personas, 3 500 en España y 3 000 en Hispanoamérica. Además del colectivo de mujeres entre 30 y 45 años con hijos, el siguiente gran colectivo que **está** trabajando en la empresa **es** el de los jóvenes menores de 25 años a quienes la empresa (*ofrecer*) [11] _____ un primer empleo cuando (*acabar*) [12] _____ la Formación Profesional. "Nosotros les (*dar*) [13] _____ la formación específica y ellos **son** oro puro", (*decir*) [14] _____ Gloria López. Y su conclusión **es** clara: "Los sectores y las comarcas deprimidas (*tener*) [15] _____ que desaparecer. (*Haber*) [16] _____ mucho por hacer y **es** imprescindible tomar la iniciativa, porque **es** imposible encontrar ayuda pública."

Adaptado de *Emprendedores*

- 2 Justifica el empleo de los verbos *ser* y *estar* que están en negrita en el texto.

3 Completa el siguiente cuadro indicando los verbos regulares e irregulares en presente de indicativo (puede haber varias respuestas).

Infinitivo	Verbos regulares	Verbos con diptongo <i>e>ie / o>ue</i>	Verbos con cambio vocalico <i>e>i</i>	Verbos con irregularidad de 1ª persona
explicar				
tener				
existir				
encontrar				
poder				
decidir				
contar				
emplear				
ofrecer				
acabar				
dar				
decir				



PISTA 1

4 ¿Es la economía social una utopía? Escucha la grabación y explica en qué consiste la diferencia entre el emprendedor tradicional y el emprendedor social.



5 ¿Existe la economía social en tu país? ¿Qué opinas al respecto?



PISTA 2

6 Cifras de la empresa social en España. Escucha la grabación y completa el cuadro.

Porcentajes	Empresas
Fuerza laboral del país =	Cooperativas =
PIB nacional =	Mutualidades =
Comunidades que más desarrollan la economía social =	Sociedades Laborales =
	Centros Especiales de Empleo =
	Empresas de Inserción =
	Asociaciones de discapacitados =
	Cantidad de empresas =
	Cantidad de personas empleadas =

ANALICEMOS Y PRACTIQUEMOS

El La empresa, ¿motor de la sociedad?

1 Lee el diálogo.

Gonzalo: Estoy cansado de escuchar que las empresas son irresponsables. Parece que somos culpables de todos los males de la humanidad. ¡Estamos en un nuevo siglo, podemos cambiar de actitudes!

Antonio: Es verdad. Lees un periódico y te encuentras con noticias que estigmatizan al empresario y a la empresa. En los telediarios, no pierden una oportunidad para hablar de la explotación infantil, de las malas condiciones del trabajo, de las enfermedades laborales. ¿Os habéis fijado en ello?

Gonzalo: Sí, los directivos parecen ser verdaderos bandidos modernos. Ganar dinero es para algunos un pecado capital.

Elvira: Estoy en parte de acuerdo con vosotros. No es justo pensar que porque hay empresarios corruptos todos los empresarios son corruptos. Pero, ha habido tantos casos de corrupción que ahora los periodistas están pendientes de ellos para convertirlos en noticia.

Gonzalo: En todos los ámbitos de la vida social siempre ha habido personas deshonestas. Tenemos que luchar contra ese mal que corrompe nuestra sociedad. Pero, ¿por qué no se habla nunca de los beneficios que procura a la sociedad el sector empresarial?

Antonio: Sí, estoy de acuerdo con Gonzalo, tenemos que poner de relieve lo que sabemos hacer y los éxitos que hemos alcanzado.

Elvira: Claro que sí, pero si no se informa a la gente de los problemas que existen en nuestra sociedad, ¿cómo se va a enterar la gente de lo que ocurre?

Gonzalo: Informar es una cosa, y hay que informar, pero atacar a un gremio es otra cosa muy distinta.

Antonio: Las noticias que escuchamos sobre las empresas son siempre negativas.

Elvira: No es verdad, yo veo otra cosa. Una puede tener otra opinión, ¿no? Por ejemplo, se insiste mucho en la responsabilidad social de las empresas.

Gonzalo: ¿Por ejemplo?

Elvira: En el tema del medio ambiente. Antes los industriales no se preocupaban por los problemas que su producción podía causar al planeta. Ahora vemos que muchos industriales están cambiando su manera de producir para ahorrar energía, para no contaminar.

Antonio: Eso es una preocupación de muchas empresas hoy en día, es verdad. El problema que tenemos es que a nosotros, aquí en España y en Europa, nos exigen respetar unas normas muy duras, y es cada día más difícil ser competitivos en el mundo actual.

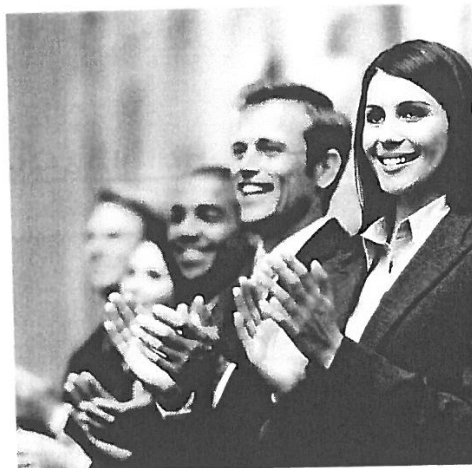
Gonzalo: Tienes que estar consciente de que comerciamos en desventaja.

Elvira: Pero precisamente, ser empresas responsables nos va a permitir en el futuro conseguir mayores beneficios. Ahora nos cuesta imaginarlo, pero más adelante vamos a recoger los frutos de nuestro esfuerzo. Ya sé que no es lo mismo estar en Europa o estar en Asia, siempre hay ventajas y desventajas.



2 Busca en el texto los antónimos de estas palabras.

- | | |
|--------------|----------------|
| honesto | responsable |
| pérdidas | desacuerdo |
| fracasos | elogiar |
| desperdiciar | injusto |
| ventaja | despreocuparse |



3 Responde con tus propias palabras a Gonzalo.

Gonzalo: «Estoy cansado de escuchar que las empresas son irresponsables. Parece que somos culpables de todos los males de la humanidad.»

Gonzalo: «Los directivos parecen ser verdaderos bandidos modernos. Ganar dinero es para algunos un pecado capital.»

4 Y tú, ¿qué opinas?

1. Los empresarios solamente piensan en ganar dinero.
2. Los telediaros atacan al gremio empresarial.
3. Hoy en día las empresas se preocupan por el medio ambiente.
4. Las empresas europeas comercian en desventaja.
5. El Estado debe controlar más a las empresas.

Sí	No	Depende
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



5 Responde a las preguntas.

- ¿A partir de qué edad piensas que un niño puede trabajar: 12, 14, 16 años? ¿Por qué?
- ¿Crees que el medio ambiente debe ser una preocupación del empresario? ¿Por qué?
- ¿Qué tipo de responsabilidad social tienen las empresas?

b El Pacto Mundial. ¿Qué es?

El Pacto Mundial es una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas. Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de diez principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

- 1 Estos son 9 de los 10 principios del pacto mundial. Clasifícalos según las siguientes categorías.



Red Pacto Mundial España

Derechos humanos	Condiciones laborales	Medio ambiente

1. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
2. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
3. Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
5. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.
6. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
9. No ser cómplice de abusos de los derechos.



- 2 ¿Cuál crees que es el décimo principio?

- 3 Acude al sitio Internet www.pactomundial.org. En el sumario de la página de acogida pulsa en el título: «los diez principios». Comprueba si el décimo principio que tú propones corresponde al del Pacto Mundial. En grupos o individualmente presentad detalladamente lo que significa cada uno de estos principios.

- 4 En grupos o individualmente presentad la historia del Pacto Mundial.

Una empresa responsable

1 El Grupo SOS. Completa el perfil de la empresa con las siguientes palabras.

internacional - cartera - facturación - cotizan - liderazgo - productos - mercados - grupo



Grupo SOS es en la actualidad el segundo grupo alimentario español por su [1] _____ entre las empresas del sector que [2] _____ en la Bolsa española, estando en posesión de la mejor [3] _____ de marcas de dicho sector al ocupar éstas posiciones de [4] _____ en los diferentes mercados en los que operan: aceites (con **Carbonell**, la marca de aceite más vendida en el mundo, y **Koipe**), galletas (con **Cuéstara**), arroz (con **SOS**), aceitunas (con **Carbonell**), vinagres (con **Procer** y **Louit**), salsas (con **Louit**) y confitería (con **Café Dry** y **Pictolin**).

Cuenta, además, con una amplia presencia [5] _____ con marcas asimismo reconocidas y que mantienen un liderazgo en los [6] _____ más importantes del mundo como **Carapelli** y **Sasso** en aceite de oliva; o **Abu Bint**, **Lassie**, **Saludaes**, **Adolphus**, **Comet** y **Blue Ribbon** en arroz.

Grupo SOS es, en definitiva, un [7] _____ internacional marquista por excelencia que cuenta con las primeras marcas en las áreas y mercados donde opera, ofreciendo [8] _____ de máxima calidad.

Tomado de www.pactomundial.org

2 Escribe el sustantivo de los siguientes verbos añadiendo el artículo correcto.

- | | | | |
|-------------|--------------|------------|--------------|
| 1. facturar | 4. mantener | 7. ofrecer | 9. reconocer |
| 2. cotizar | 5. alimentar | 8. ampliar | 10. vender |
| 3. liderar | 6. operar | | |

3 ¿Has consumido o conoces algunas de las marcas del Grupo SOS?



4 A continuación tienes una entrevista con José Salazar, presidente del Grupo alimentario SOS. Escucha la grabación y di si estas afirmaciones son verdaderas o falsas.



1. El desarrollo económico no debe estar ligado al desarrollo social.
2. El Pacto Mundial es una buena iniciativa frente a los retos de la globalización.
3. Las empresas deben actuar frente a los problemas sociales y medioambientales.
4. Las Naciones Unidas se desinteresan demasiado por la justicia y la equidad.
5. El grupo no forma parte del Comité Ejecutivo.
6. Ahora conocen más sobre gestión responsable.

V	F
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CREEMOS Y NEGOCIEMOS

Las madereras chilenas y el pueblo Mapuche

1 ¿Conoces al pueblo Mapuche? Lee esta presentación.

Los **Mapuche** constituyen uno de los pueblos originarios más numerosos que sobreviven en la actualidad. *Mapu* significa 'tierra' y *Che* significa 'hombre'. Habitan en toda la zona del valle central de Chile.

Con una población cercana al medio millón de individuos conservan aún su lengua, Mapudungún, y gran parte de su cultura. Se destacan los vínculos familiares y religiosos que los unen e identifican como una verdadera nación. Se dedican a la textilería, la cerámica, la cestería y la orfebrería.

Adaptado de
www.serindigena.org/territorios/mapuche



2 Una situación conflictiva. Lee esta información.

Las comunidades indígenas Mapuche de Chile han debido enfrentar diferentes luchas a lo largo de su historia. En la actualidad se enfrentan a las empresas madereras que han invertido en proyectos de explotación en territorios históricamente reconocidos como propiedad de los mapuches.

La propia existencia de la nación Mapuche como cultura ligada a su territorio corre el riesgo de extinguirse en ese largo proceso seguido por Chile en cuanto a permitir la instalación de empresas e inversores en territorio Mapuche.

Por ello, en los últimos años, hay una radicalización del conflicto étnico y ya no sólo por los territorios

usurpados. Ahora ocurren ocupaciones de tierras, el boicot y sabotaje a las madereras.

La «Forestal Mininco», posee más de 500 mil hectáreas de bosques y la «Forestal Arauco» posee más de 800 mil hectáreas de plantación de pinos y eucalipto.

Mientras muchos sitúan a Chile como el ejemplo a seguir en América Latina, es necesario conocer cómo ese modelo ha significado y significa en el presente la invasión de todos los derechos de las naciones originarias del continente —como la Mapuche en Chile— y sus efectos sobre las culturas, las violaciones de sus territorios y la muerte de sus integrantes.

Adaptado de www.radiomundoreal.fm/rmr

3 Resume, con tus propias palabras, el conflicto entre el pueblo Mapuche y las empresas madereras.

4 Perfiles de las dos empresas. Léelos.



Forestal Mininco

Formamos parte del complejo de Empresas CMPC, uno de los grupos industriales y forestales más importantes de Chile y Latinoamérica. Nuestro patrimonio se localiza fundamentalmente en Chile, entre la VI y IX regiones del país y en el norte de Argentina, en las provincias de Misiones y Corrientes.

Somos responsables por el desarrollo de la forestación, conservación e incremento del patrimonio forestal, y de la industria de aserrío y remanufactura. Asimismo, abastecemos las plantas de celulosa y papel de empresas CMPC.

Tomado de www.mininco.cl



Forestal Arauco

Es una de las mayores empresas forestales de América Latina en términos de superficie y rendimiento de sus plantaciones, fabricación de celulosa kraft de mercado y producción de madera aserrada y paneles.

Está organizada en cuatro áreas estratégicas de negocios: Forestal, Celulosa, Madera Aserrada y Paneles.

Sus oficinas comerciales y su amplia red de agentes a nivel mundial permiten comercializar sus productos en más de 50 países.

Tomado de www.arauco.cl



5 El compromiso medioambiental de las forestales. Escucha la grabación y resume la acción de las dos empresas.

6 Se divide a la clase en dos grupos: los que van a buscar más información sobre el pueblo Mapuche (www.serindigena.org) y los que van a informarse sobre las empresas madereras (www.arauco.cl y www.mininco.cl). Una vez terminado el trabajo de investigación, debatid sobre la situación de las madereras en el territorio Mapuche.

7 Escribid una carta en donde las dos partes llegan a un acuerdo de cooperación para el bienestar de la comunidad, de las empresas y por ende del país.

8 Según tu opinión, ¿los recursos naturales de un país deben ser explotados por empresas privadas o estatales? Explicalo.



El desarrollo sostenible

SENTEMOS BASES

Energías para el futuro



1 La situación energética de España. Escucha al Secretario General de Energía, Ignasi Nieto Magaldi, y completa el cuadro con los porcentajes.

PISTA 6

Fuentes de energía	%	Fuentes de energía	%
<i>Petróleo</i>		<i>Hidráulica</i>	
<i>Gas natural</i>		<i>Renovables (solar, eólica...)</i>	
<i>Carbón</i>		Total dependencia española	
<i>Nuclear</i>		Media dependencia europea	

2 ¿Cuáles son los sectores más intensivos en energía?

3 El desafío energético de España. Lee la entrevista a Ignasi Nieto Magaldi.

¿Qué medidas adoptará el ministerio para mejorar posiciones?

Conviene destacar que España es hoy líder en el área de las energías renovables y que está haciendo un esfuerzo considerable mediante el Plan de Energías Renovables. Por ejemplo, hemos aprobado el Código Técnico de Edificación que **obligará** a incorporar energía solar térmica

a todas las nuevas viviendas, y **exigirá** la instalación de paneles fotovoltaicos en ciertos edificios del sector terciario. Asimismo el hidrógeno **será** una de las opciones más claras a largo plazo para introducir diversificación en el sector transporte, además de los biocarburantes. De hecho está previsto su inclusión en el programa de I+D de Energía en España.

¿Cuál es el grado de consecución de los deberes que impone el Protocolo de Kyoto?

En el marco del Protocolo de Kyoto, España en concreto se ha comprometido a no aumentar en más del 15% para el año 2010 sus emisiones de gases de efecto invernadero sobre las de 1990. Cabe destacar que en 2004 dichas emisiones se situaban un 8% por debajo de la media europea. Sin embargo, hoy, nuestra renta per capita se encuentra muy cercana a la media europea, debido al fuerte crecimiento económico registrado en España en los últimos años. Por consiguiente, para poder cumplir con Kyoto, **seguiremos** trabajando y dedicando todos nuestros esfuerzos al desarrollo de las energías renovables, al fenómeno del ahorro y a la eficiencia energética.

¿En su opinión, terminarán de arrancar las renovables asumiendo un mayor protagonismo dentro del pastel energético?

Desde luego que sí. España tiene contraído actualmente el compromiso con Europa de que el 12% de la energía primaria consumida en el país **se cubrirá** con energías renovables en el año 2010 y este porcentaje **se incrementará** significativamente para 2020. Por lo que **tendremos** que preparar un nuevo Plan de Energías Renovables 2011-2020 que **recogerá** los nuevos compromisos para 2020, y que **servirá** para continuar con la posición de liderazgo que mantiene actualmente la industria española y **ayudará** a la consecución de nuestros compromisos.

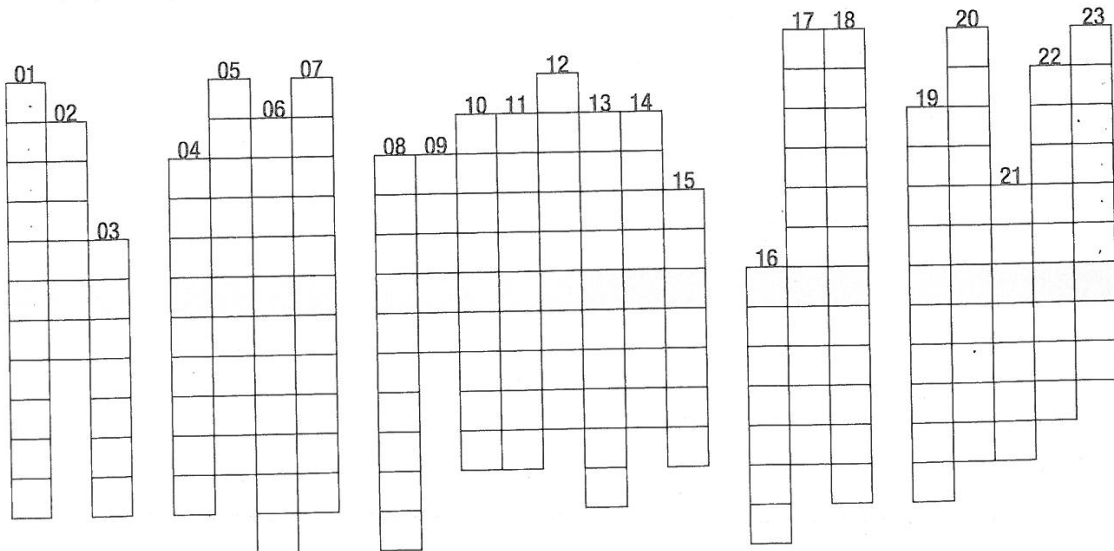
Adaptado de *Ejecutivos*

4 El futuro. Observa los verbos en negrita del texto anterior y escribe el pronombre sujeto de cada verbo.

- | | | |
|----------------|-----------------------|-----------------|
| _____ adoptará | _____ seguiremos | _____ tendremos |
| _____ obligará | _____ terminarán | _____ recogerá |
| _____ exigirá | _____ se cubrirá | _____ servirá |
| _____ será | _____ se incrementará | _____ ayudará |

5 Un refrán ilustra el desafío energético mundial. Lo descubrirás conjugando los verbos en las personas indicadas del futuro y completando el crucigrama.

- | | | | |
|------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|
| 1. consumir (vosotros) | 7. abastecer (Vds.) | 13. imponer (vosotras) | 19. carecer (vosotros) |
| 2. poder (tú) | 8. preparar (tú) | 14. seguir (tú) | 20. continuar (ellas) |
| 3. asumir (yo) | 9. haber (él) | 15. hacer (nosotros) | 21. decir (nosotras) |
| 4. convenir (ella) | 10. mantener (yo) | 16. querer (Vds.) | 22. aprobar (tú) |
| 5. contraer (ellos) | 11. derivar (ellos) | 17. introducir (yo) | 23. dedicar (Vds.) |
| 6. cumplir (nosotros) | 12. estar (nosotros) | 18. representar (ella) | |



ANALICEMOS Y PRACTIQUEMOS



¿Cambiamos nuestra política medioambiental?

1 Lee el diálogo.

Alberto: Si no reaccionamos a tiempo, nuestros competidores nos adelantarán y será muy difícil alcanzarlos. ¿Qué podemos hacer?

Lourdes: Hay tantos frentes cuando pensamos en temas medioambientales que va a ser difícil resolverlos todos.

Alberto: ¿Será la oportunidad para modernizar nuestras instalaciones?

Lourdes: Seguro que sí, pero para todo eso es necesario que hagamos una fuerte inversión.

Alberto: A mi modo de ver, los accionistas estarán dispuestos a sacrificar una parte de sus ganancias durante un tiempo.

Lourdes: Tendremos que explicarlo.

Alberto: En efecto, tendremos que hacer una buena campaña de comunicación.

Ignacio: ¿Pensáis que a ellos les interesa el medio ambiente? Ellos quieren que la empresa gane dinero para que suban sus acciones.

Lourdes: Yo no creo que a ellos les interesen solamente las ganancias, a ellos les importa también el bienestar de la empresa. Si la empresa empieza a perder partes de mercado debido a su postura medioambiental, no les gustará nada.

Alberto: Sí, por supuesto, habrá que venderles la idea. No se trata solamente de ahorrar energía, se trata de cambiar de imagen corporativa, de abrirse a nuevos campos, de mejorar la productividad tomando en cuenta el medio ambiente.

Lourdes: Hoy por hoy el problema energético es una de las grandes preocupaciones de todas las empresas. Si no lo tomamos en cuenta ahora, más tarde tendremos serios problemas.

Ignacio: Os encuentro un poco idealistas. No creo que se trate solamente de cambiar algunas máquinas, de ahorrar la electricidad o el agua, de no desperdiciar tanto papel. Yo creo que para salir de nuestros problemas debemos deslocalizar la planta de producción. De esa manera vamos a ahorrar dinero pagando sueldos más bajos, respetando las normas medioambientales del país en el cual nos instalaremos, que seguro serán menos exigentes que en nuestro país.

Lourdes: ¿Cómo puedes hablar de esa manera? Tenemos una responsabilidad social.

Ignacio: Quizás tengamos una responsabilidad social, pero, perdona, no somos un ministerio, somos una empresa que necesita ganar dinero para subsistir, y eso sin importar cómo lo hacemos. Es posible que el medio ambiente sea una preocupación de todos nosotros, pero no creo que esa preocupación deba guiar nuestra estrategia empresarial.



2 ¿Quién lo dice?

	Alberto	Lourdes	Ignacio
1. Si no actuamos, perderemos frente a nuestros competidores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Para modernizarnos necesitaremos mucho dinero.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Seguro que los accionistas estarán de acuerdo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Tendremos que ser muy claros con los accionistas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Los accionistas solamente quieren obtener beneficios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. A los accionistas les importa la salud de la empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Daremos una mejor imagen de la empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. La mejor solución es instalarnos en un país con menos cargas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Tenemos una responsabilidad social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. La estrategia empresarial no debe estar ligada al medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 ¿Y tú que opinas? Compara tus respuestas con las de tus compañeros.

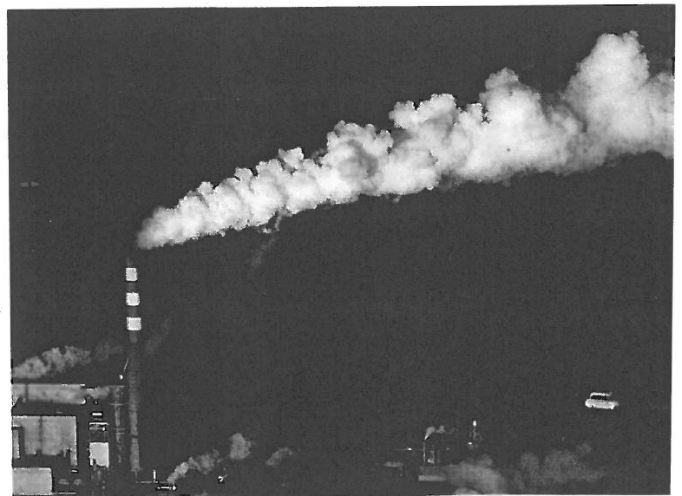
	Sí	No	Depende
1. Las empresas deben preocuparse por el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Los accionistas solamente piensan en obtener beneficios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Todas las empresas tienen una responsabilidad social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. La deslocalización es una excelente solución a muchos problemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Los empresarios deben ser idealistas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Si mi empresa no respeta el medio ambiente, ¡renuncio!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. El Estado debe penalizar a las empresas que contaminan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Los consumidores deben penalizar a los que contaminan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 Busca en el diálogo los sinónimos de estas palabras.

solucionar	asentarse
beneficios	malgastar
ocasión	perdurar
actitud	sectores
salarios	orientar

5 Busca en el diálogo las palabras contrarias.

distanciarse	despilfarrar
perder	materialista
socios	empeorar
bajar	malestar



6 Con tus propias palabras, explica el significado de la palabra «deslocalizar».



Automóvil: la baza ganadora del verde

1 Coches ecológicos. Coches menos contaminantes y nuevas políticas para proteger el medio ambiente, éstas son las dos grandes apuestas de los fabricantes de automóviles. Léelas.

Volkswagen. BlueMotion: Una apuesta por la sostenibilidad.



«Blue» es el color de Volkswagen y representa los elementos que debemos proteger: el cielo, los mares, los océanos... «Motion» describe una movilidad orientada hacia el futuro. Bajo la denominación «BlueMotion», en Volkswagen

englobamos aquellos modelos que se caracterizan por lograr tanto un bajo consumo de combustible como de emisiones de CO₂, vehículos que además logran un comportamiento de conducción muy dinámico. Su aerodinámica que disminuye la resistencia al aire y sus potentes motores TDI con filtro de partículas diésel reducen al mismo tiempo el consumo y las emisiones contaminantes.

Tomado de es.volkswagen.com

Ford. Flexifuel: Una apuesta de futuro, para un presente perfecto.

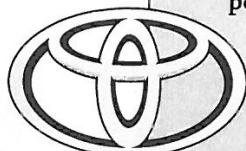
Decir que debemos cuidar nuestro entorno es una cosa. Respetarlo es otra. En Ford lo hacemos con la nueva tecnología Flexifuel que permite que los vehículos funcionen con una mezcla de gasolina y bioetanol, un combustible que proviene de materias primas naturales, como los cereales, la madera o la caña de azúcar, provocando un nivel de emisiones de CO₂

notablemente inferior: hasta un 70% menos que el resto de carburantes. Los motores de gasolina Flexifuel están preparados para ser utilizados con una mezcla de hasta un 85% de bioetanol, la más frecuente en países como Suecia o EE UU, pioneros en el uso de este carburante. También pueden utilizarse como un vehículo de gasolina convencional.

Tomado de www.ford.es



Toyota. Hybrid Synergy Drive: Una apuesta por las prestaciones y el medio ambiente.



TOYOTA

Hybrid Synergy Drive (HSD) es el concepto que subyace a la nueva generación de vehículos híbridos de la marca Toyota. HSD combina el placer de conducir y las prestaciones del vehículo con el ahorro de

combustible y las bajas emisiones. La palabra «sinergia» se refiere también a la unión del motor de gasolina y el motor eléctrico que mueven el vehículo. La tecnología híbrida también proporciona otras ventajas: una aceleración similar a la de un motor diésel y un funcionamiento silencioso. HSD puede funcionar sólo con el motor eléctrico, totalmente silencioso.

Tomado de www.toyota.es

SEAT. El concepto Ecomotive: Avanzamos sin dejar rastro.

El espíritu de competición tiene una compañera inseparable: la responsabilidad. En SEAT somos conscientes de nuestro compromiso con el medio ambiente y nos tomamos muy en serio esta cuestión en todos nuestros proyectos, presentes y futuros. Aplicamos una política medioambiental basada en la prevención. Sólo utilizamos materiales

compatibles con la protección del medio ambiente y damos prioridad al uso de materiales renovables y reciclables. Nos comprometemos también con la minimización del consumo de gasolina a través del diseño de motores que utilizan la energía del modo más eficaz, instalamos convertidores catalíticos y creamos chasis más ligeros y aerodinámicos.

Tomado de www.seat



2 ¿Cuál es el sello ecológico de cada fabricante? Resume la estrategia de cada uno.



3 Biocombustibles, fuente de futuro. Escucha la grabación y completa el siguiente cuadro.

	bioetanol	E5 / E 10	E85	E-diésel
Composición				
Comercialización				

4 Los modelos estrella. Aquí tienes las características de cada coche. Compáralas con tus compañeros. En vuestra opinión, ¿qué marca realiza el coche más ecológico? ¿Por qué?

Polo BlueMotion

Carrocería:
3/5 puertas

Medidas: longitud =
391,6 cm – anchura =
165 cm – altura = 146,7 cm

Motor: 1,4 TDI de 80 CV – diésel 3 cilindros

Consumo medio: 3,8 litros a los 100 km

Emissiones CO₂: 99 gr/km (gramos por kilómetro)

Velocidad máxima: 176 km/h

Precio: 26 880 €



Ford C-Max Flexifuel

Carrocería: Monovolumen 5 puertas

Medidas: longitud = 437,2 cm – anchura =
182,5 cm – altura = 159,6 cm

Motor: 1,8 Flexifuel 125 CV – E85 o gasolina 4 cilindros

Consumo medio: 7,1 litros a los 100 km

Emissiones CO₂: 169 gr/km

Velocidad máxima: 195 km/h

Precio: 19 430 €



Toyota Prius Executive

Carrocería:
5 puertas

Medidas: longitud =
445 cm – anchura = 175,5 cm – altura = 149 cm

Motor: híbrido 78 CV – gasolina 4 cilindros

Consumo medio: 4,3 litros/100 km

Emissiones CO₂: 104 gr/km

Velocidad máxima: 170 km/h

Precio: 24 500 €



SEAT Ibiza Ecomotive

Carrocería: 3/5 puertas

Medidas: longitud = 397,7 cm – anchura = 169,5 cm – altura = 144,1 cm

Motor: 1,4 TDI de 80 CV – diésel 3 cilindros

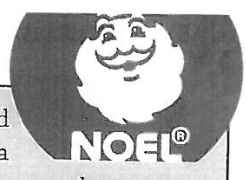
Consumo medio: 3,8 litros/100 km

Emissiones CO₂: 99 gr/km

Velocidad máxima: 177 km/h

Precio: 14 905 € (3 puertas) o 15 326 € (5 puertas)





Descripción

La Compañía de Galletas Noel S.A., líder en el mercado colombiano y con presencia en varios países de América del Sur y del mundo está queriendo darle un giro «Bio» a sus marcas y a sus productos. Los directivos de la compañía se van a reunir para vislumbrar la posibilidad del lanzamiento de este tipo de productos. Hasta el momento la compañía no

había pensado en la necesidad de lanzar una marca o una línea de productos «Bio». Los directivos estaban convencidos de que este tipo de productos sólo funciona bien en países desarrollados, preocupados por los cultivos transgénicos y la preservación del medio ambiente. Sin embargo, se han dado cuenta de que hoy en día sus clientes colombianos y latinoamericanos empiezan a pedir este tipo de productos.



1 Escucha la grabación y completa el cuadro.

Ubicación:
Características del producto:
Materia prima:
Posición en el mercado:
Porcentaje de exportación:

2 Responsabilidad Social. Completa el siguiente texto con las palabras del recuadro.

proyectos	recursos	bienestar	desarrollar
gestión	labor	ingresos	

Fiel a su filosofía corporativa, **NOEL** contribuye con el [1] _____ de la sociedad, buscando optimizar los [2] _____ y ser más efectivos en la [3] _____ de satisfacer a la comunidad. La compañía orienta todas sus acciones de Responsabilidad Social en cinco líneas de [4] _____: salud, educación, generación de [5] _____, emprendimiento

y apoyo al arte y la cultura. Adicionalmente apoya [6] _____ sociales que generan bienestar a la comunidad.

Este año la compañía ha invertido cerca de 899 millones de pesos para [7] _____ programas que benefician a 992 instituciones y 53 436 personas.

Adaptado de www.noel.com.co

3 Acude al sitio Internet www.noel.com.co para recoger más informaciones sobre la compañía Noel.



CADA DÍA MÁS

el patrimonio cultural de la humanidad

1 La UNESCO y el Patrimonio Mundial. Escucha la grabación y responde a las preguntas.

PISTA 9

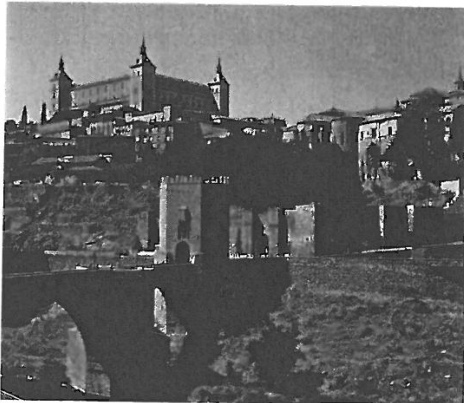
¿Qué es la UNESCO?

¿Cuál es su propósito?

¿Qué es el patrimonio?

¿Por qué es importante para un país tener bienes «Patrimonio de la Humanidad»?

2 Tres Patrimonios de la Humanidad en España.



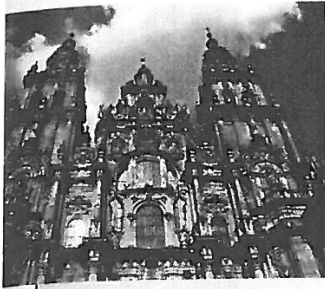
Ciudad histórica de Toledo o La ciudad de las Tres Culturas.

Entre otras cosas, la historia de Toledo resulta memorable por haber cobijado simultáneamente durante la Edad Media a las poblaciones judía, musulmana y cristiana, que convivían pacíficamente alrededor del comercio, la artesanía y la cultura.

Toledo es en sí misma un monumento, pues dispone de ejemplos arquitectónicos de casi todas las épocas. Entre

ellos destacan su Catedral, comenzada en el año 1226 y con ascendencia francesa, su muralla y las puertas de la misma, el Monasterio de San Juan de los Reyes, el Alcázar, etc. Pero Toledo no sólo resulta riquísima en patrimonio monumental, sino también en joyas artísticas, que van desde algunas de las más geniales obras de El Greco hasta algunas de las mejores obras de orfebrería de todos los tiempos.

Año de inscripción como patrimonio de la humanidad: 1986.



Destino de peregrinos

El Camino de Santiago, ruta que recorren los peregrinos hasta la tumba del Apóstol en Santiago de Compostela, ha permitido la comunicación cultural de todos los pueblos del orbe católico.

El hecho histórico a partir del cual la ciudad de Santiago

se convierte en centro de peregrinación es el descubrimiento del sepulcro del Apóstol Santiago y su declaración como patrono del Reino en el siglo IX. Hoy en día, la ciudad se ha convertido en uno de los conjuntos monumentales más importantes del mundo. Sus elementos culturales son de gran valor y, entre ellos, destaca la imponente Catedral de fachada barroca ubicada en la plaza del Obradoiro.

Año de inscripción como patrimonio de la humanidad: 1985.

La joya del arte nazarí

La Alhambra es conocida en todo el mundo como uno de los monumentos más bellos construidos por el ser humano.

El conjunto formado por la Alhambra, el Generalife y el Albaycín (o Albayzin) de Granada es uno de los más fascinantes del mundo y que todos los años atrae a millares de visitantes de todos los países.

La Alhambra, construida entre los siglos IX y XIV, aunaba en su conjunto funciones militares y residenciales. El Generalife se encuentra en un monte cercano, concebido como zona de recreo de la corte nazarí. El núcleo principal

de la Alhambra lo constituyen el Palacio de Comares y el Cuarto de los Leones. El Albaycín se sitúa al norte de la Alhambra. Es un barrio que conserva la estructura medieval de calles enrevesadas y pequeñas plazas que sorprenden al visitante. En el barrio aún se pueden contemplar restos de arquitectura árabe y los cármenes (casas de recreo con pequeños jardines).

Años de inscripción como patrimonio de la humanidad: 1984-1994.



Adaptado de

www.patrimonio-mundial.com

3 Relaciona las frases con los Patrimonios de la Humanidad.

	Toledo	Santiago de Compostela	La Alhambra
1. Es la ciudad a donde acuden los peregrinos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es conocida como la ciudad de las tres culturas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. La fachada de su catedral es de estilo barroco.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Su construcción data de la época árabe en España.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. En esta ciudad se hallan algunas obras de El Greco.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es el célebre palacio de los reyes moros en Granada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. En esta ciudad está enterrado uno de los apóstoles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es una bellísima muestra de la arquitectura árabe en España.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. En la ciudad se dedican a la orfebrería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 Sitúa estos tres Patrimonios de la Humanidad en el mapa.

5 Busca otros Patrimonios de la Humanidad en España, sitúalos en el mapa y preséntalos a la clase. Puedes acudir al sitio Internet www.patrimonio-mundial.com.

6 ¿Existen Patrimonios de la Humanidad en tu país? Coméntalo con tus compañeros.