

# LA DESIGUALDAD DE GENERO EN LA TELEVISIÓN



Julie YEGHIAZARIAN, redactora jefa



# La desigualdad de genero en la televisión

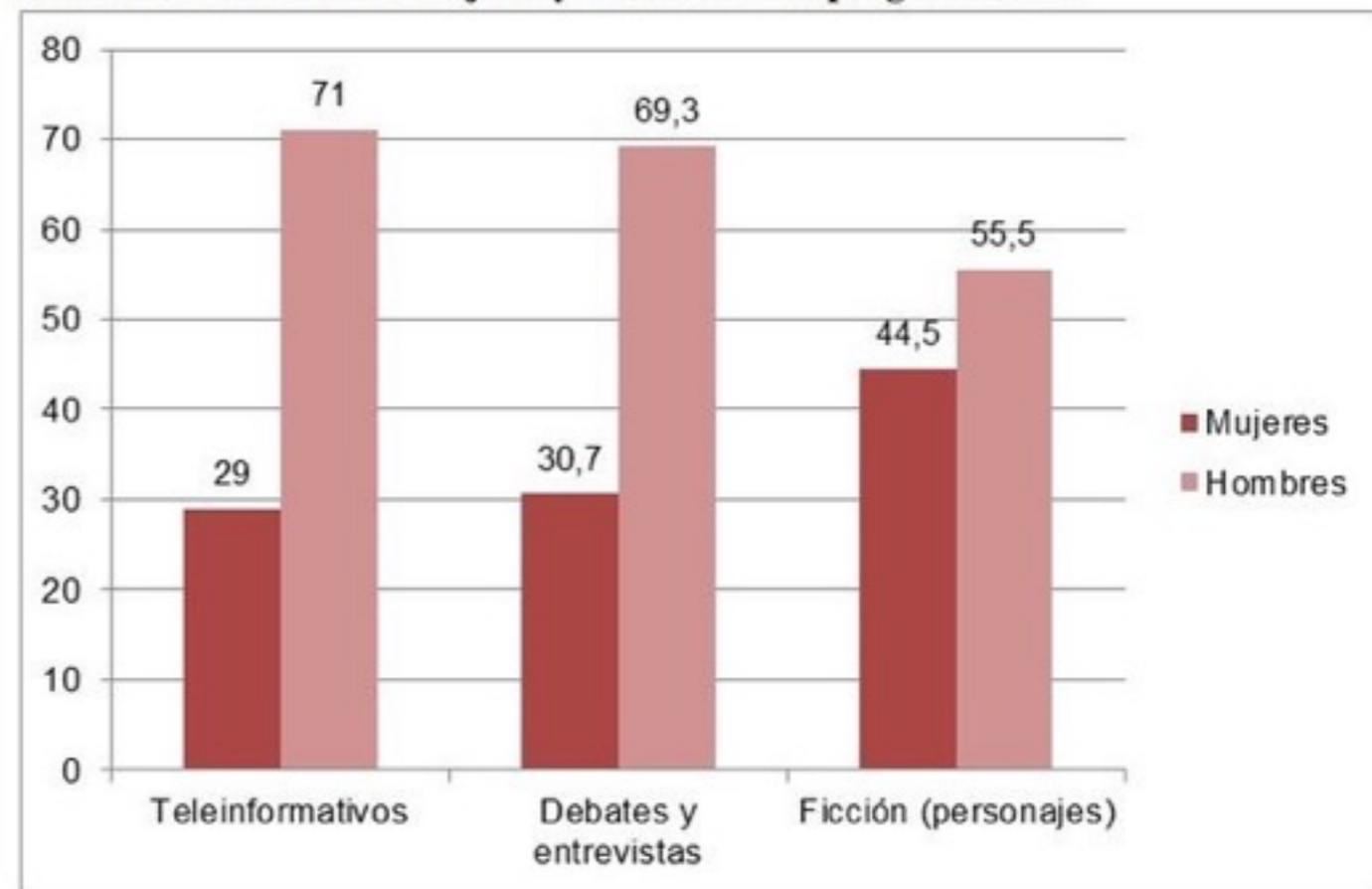
- ▶ ¿ En qué la mujer parece inferior y sumisa frente al hombre en la televisión argentina ?
- El papel de la mujer en las profesiones de la televisión
- Las discriminaciones de genero en las series y publicidades



# La mujer en las profesiones de la televisión

- La presencia de mujeres en los programas de televisión está inferior en comparación con los hombres
- Empleos con responsabilidades desiguales
- factor cultural, social y de poder

Gráfico 1. Presencia de mujeres y hombres en la programación.



Fuente: Informe del CAC (2012)



# La mujer en las profesiones de la televisión

- mujer bella y no inteligente
- mujer no natural (maquillaje, joyas, cirugías...)
- mujer como objeto de deseo
- mujer como objeto mercadotecnia





# La mujer en las series, películas y publicidades

- « Yo soy Bea » aparece como la teleserie más discriminatoria según las mujeres
- temáticas asignadas a la mujer : sentimientos, relaciones personales, casa...
- el 62% dice que las protagonistas femeninas son sensibles y coquetas.
- modelo de celosa, objeto sexual, cenicienta





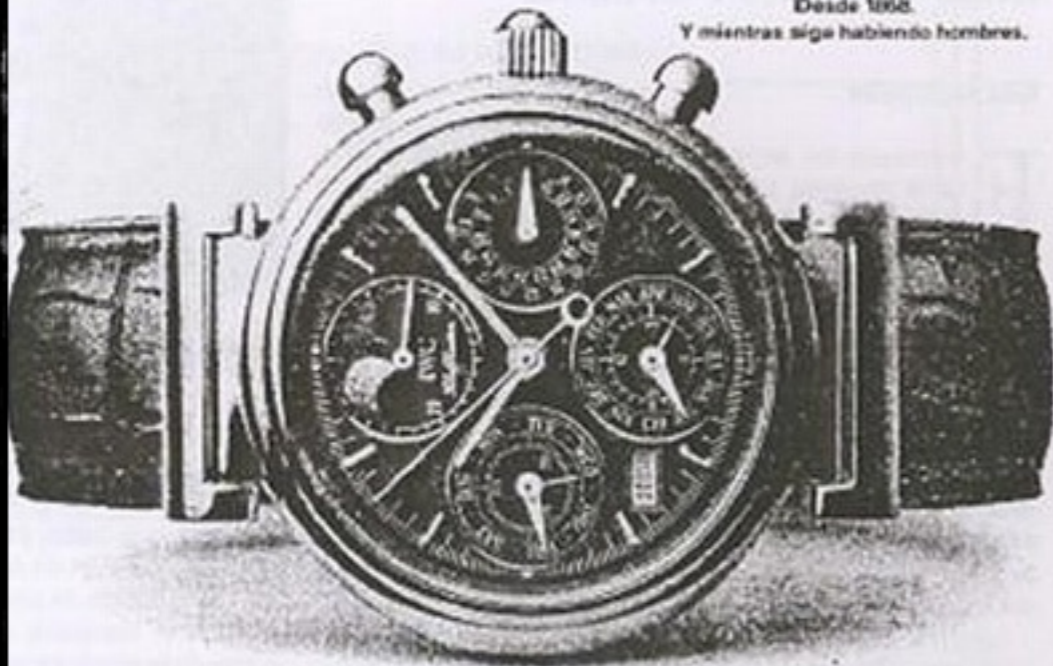
# Publicidades sexistas

## Casi tan complicado como una mujer. Pero puntual.

Les gusta a los hombres: el Da Vinci, uno de los más complicados cronómetros mecánicos con calendario perpetuo y con indicación perpetua de las fases de la luna en acero fino. Ref. 3750, 1.674.850 PTS. También disponible en oro amarillo o en oro rojo de 18 quilates.

### IWC

Desde 1868.  
Y mientras siga habiendo hombres.



Internacional de Relojería, S.A. (INTERSA) Avda. Diagonal 403 bis 7º, E0035 Barcelona, tel. 93 400 11 05



**ANTES**



**AHORA**

CAMBIO MI SEXTO SENTIDO POR UN INSTINTO BASICO.

CAMBIO MI COMPLEJIDAD POR UNA MENTE SIMPLE.

Quién fuera hombre.

maax

Quién fuera hombre.

maax



# Publicidad : **FORD** Argentina

- En el total de 30 videos evaluados aparecen como conductores : 31 hombres y 5 mujeres
- Las mujeres son el 23% de las personas retratadas como conductores de coche
- Las mujeres están sub-representadas en ciertas publicidades argentinas





# Las publicidades sexistas

- 2 tipos de mujeres : la moderna y el ama de casa
- el cuerpo de la mujer sirve como argumento para vender cualquier producto
- « *Nos preocupa que mensajes de este tipo se sigan reproduciendo en los medios de comunicación, ya que contienen muchos errores y desaciertos que perpetúan la desigualdad entre hombres y mujeres, y son claramente sexistas* » María Elena Naddeo



**DEBATE:** ¿ Piensan ustedes que la desigualdad de genero en la televisión existe en los otros países del mundo ?



*Gracias por vuestra atención*